

广告资讯

影响无处不在 中国最具投放价值的媒体



CTR个案集群研究部

影片连排及系列影片策略助电影频道收视更上一层楼

零食糖果、保健食品雄踞行业霸主
食用油娱乐营销剑指江山

美宝莲《来吧！灰姑娘》首战荧屏 灰姑娘蜕变进行时

电影频道12月21日起每周日20:15准时呈现

01

总第159期
2015年01月

12月16日，由电影频道节目中心出品的电影《铁翼重生》之《血肉跑道》、《密林喋血》在湖南芷江飞虎队纪念馆正式开机。导演潘镜丞、制片人王程泽，携主演隋抒洋、李洋、邱云鹤出席了开机仪式。导演潘镜丞透露，影片将主打悬疑、谍战等商业元素。

2015年是世界反法西斯战争胜利七十周年，也是中国人民抗日战争胜利七十周年，为纪念这一伟大胜利，系列电影《铁翼重生》根据二战时期芷江人民在中国共产党领导下殊死营救美国飞行员的真实历史故事改编，再现了中美两国人民同仇敌忾，共同抗击日本侵略者那段历史友谊。

影片预计将于2015年纪念世界反法西斯战争七十周年期间在电影频道播出。

《铁翼重生》系列片
电影频道大制作再起航
2015年重现
“飞虎队”雄风



从微变到巨变， 电影频道赢定2015

2014年，电影频道在不断的变化中精彩度过，从微变到巨变，从内容、形式到经营，电影频道已经踏上突破之路。同时，面对世界电影的冲击和挑战，电影频道扛起国产电影振兴大旗，接连推出《中国影响力青年导演剧情短片创作季》、《来吧！灰姑娘》两档大型真人秀节目，为中国电影产业输出新鲜血液。

由美宝莲独家冠名，思念花仙子汤圆赞助的《来吧！灰姑娘》一经播出，立刻引起了观众的强烈反响，更以首播0.89的收视率超越《中国正在听》、《梦想星搭档》等节目。此次，电影频道将目光瞄准90后女孩儿，为她们打造一个全新的梦幻舞台，创造一个圆梦的机会。

电影频道鼓励更多有梦的女孩儿站上这个舞台，实现自己的梦想。当然，也希望业界能给予新人更多的关注，给他们提供更多元化的平台展示自己，打造新时期的时代美。

除了在节目上的大胆尝试，电影频道在新年之际还将重磅推出电视首播《后会无期》、《触不可及》、《新白发魔女之明月天国》、《催眠大师》等多部年度大片。更值得期待的是，电影频道全新LOGO也将于近日闪亮登场，从微变带来巨变，展现新形象、诠释新气质、力攀新高度。

时值跨年，电影频道量身打造风味跨年宴，网罗各类影片，尝试全新编排方式。欧阳奋强执导、欧弟主演的冒险片《超萌英雄》，陈小春、安以轩主演的爱情片《好命先生》，刘承俊、王一鸣主演的亲情片《硬汉奶爸》，徐峥、莫文蔚主演的悬疑片《催眠大师》，薛凯琪、陈意涵、杨子姗联袂的时尚情感片《闺蜜》等20余部首播片将带来一整月的电影饕餮。

伴随这一巨变开始的还有焕然一新的电影频道LOGO，这一全新形象出自中央美术学院设计学院林存真副院长之手，是一次突破也是一个开始。2015年，电影频道更加值得期待！

用新面貌赢定2015!

目录CONTENTS

总第159期
2015年01月

01

电影频道-CCTV6

1996年1月1日,电影频道—CCTV6正式开播,电影频道—CCTV6全天24小时播出,每天播出11小时,外影片和各类动画片、纪录片、专题片等,并先后开办了《中国电影报道》、《流金岁月》、《佳片有约》、《世界电影之旅》、《光影周刊》、《爱电影》、《光影直播室》等十余个深受观众喜爱的栏目。

1999年电影频道开始组织拍摄数字电影,至今已拍摄千余部,电影频道拍摄的数字电影佳作频出,不仅多次获得中国电影华表奖等相关奖项,在国际上屡获殊荣。

在全面展示中国电影风貌,传播中华民族优秀文化的同时,电影频道也积极引进世界各国的优秀电影,并通过自办栏目介绍海外影视动态,追踪报道中国电影走向世界舞台所取得的各项成就。

近年来,电影频道积极开发节目资源,承办并转播了包括中国电影华表奖、金鸡百花电影节等在内的国内全部大型电影庆典活动,并转播奥斯卡金像奖等国际重大电影颁奖典礼。

电影频道致力于开发富有自身特色的节目资源,本着“规范经营,服务至上”的理念,为广告客户提供优质传播平台,与众多企业建立良好合作关系,广告收入持续稳定增长。



P10



P21

专题SPECIAL SITE

- 04** 零食糖果、保健食品雄踞行业霸主
食用油娱乐营销剑指江山

风采MIEN

- 08** 美宝莲《来吧!灰姑娘》首战荧屏 灰姑娘蜕变进行时
电影频道12月21日起每周日20:15准时呈现

数据DATA

- 14** CTR个案集群研究部
影片连排及系列影片策略助电影频道收视更上一层楼
- 18** 电影频道深夜档:年轻“宵夜党”的狂欢盛宴
2014年电影频道深夜档收视位列央视各频道首位

关注ATTENTION

- 22** 奥斯卡风向标开年亮相 噱头十足未播先红
第72届金球奖开奖在即,电影频道全程关注

24 1月播出国内影片介绍

《白发魔女传之明月天国》
《赵薇英雄》
《全城通缉》
《破阵斩龙》
《催眠大师》
《钱在路上跑》
《后会无期》
《魔幻仙踪》

28 1月播出海外影片介绍

《哈利波特与死亡圣器(下)》
《偷天游戏》
《冰川时代3》
《决战中的较量》

30 节目预告表

资讯INFORMATION

- 32 吐槽粉丝电影已过时 产业互联网化呼唤粉丝经济
广电总局:电视台重点栏目制作每年下基层1个月
2015年值得期待的十大电影 “鬼吹灯”、“港囧”在列



P24



《广告资讯》2015年01月 总第159期

主办/Responsible Institutions:

国家广播电视总局电影卫星频道节目制作中心
广告部

Advertising Department, China Movie Channel,
State Administration of Radio, Film, and Television

编辑/Edit:

《广告资讯》杂志编辑部
Editorial Department, Advertising Information
Magazine

地址/Address:

北京市海淀区西土城路2号
No. 2, Xitucheng Road, Haidian District, Beijing

邮编/Post Code:

100088

广告业务咨询/Phone:

010-82046622(总机) 82044734

刊物投递咨询/Phone:

010-64489508

邮箱/E-mail:

guanggaozxun@126.com

电影频道官方网站/

Movie Channel Official Website:

www.m1905.com

主编/Editor-in-Chief:

党海源 Dang Haiyuan

编委/Editorial:

张蕾 Zhang Lei

袁茵 Yuan Yin

乔江平 Qiao Jiangping

于强 Yu Qiang

袁蓉蓉 Yuan Rongrong

责任编辑/Executive Editor

赵晓慧 Zhao Xiaohui

美术编辑/Art Designer:

李鑫 Li Xin

设计制作/Design:

北京中健龙和广告有限公司 (010-64489508)
Beijing Zhongjianlonghe Advertising Co., Ltd.

零食糖果 保健食品 雄踞行业霸主

食用油娱乐营销 剑指江山

2014年

前三季度电影频道食品行业品牌竞争激烈，新老品牌相搏击“誓死方休”

2014年前三季度，电视广告表现平淡。刊例花费同比增长2%，远低于去年同期增幅水平。省级地面频道的刊例花费同比增长6%，是唯一高于去年同期增速的频道级别。省级卫视刊例花费的同比增幅为4%，中央台则是下降一成。从广告时长看，各级频道同比都呈下降趋势，中央级、省级卫视的降幅都在两位数，分别为-16%和-11%。

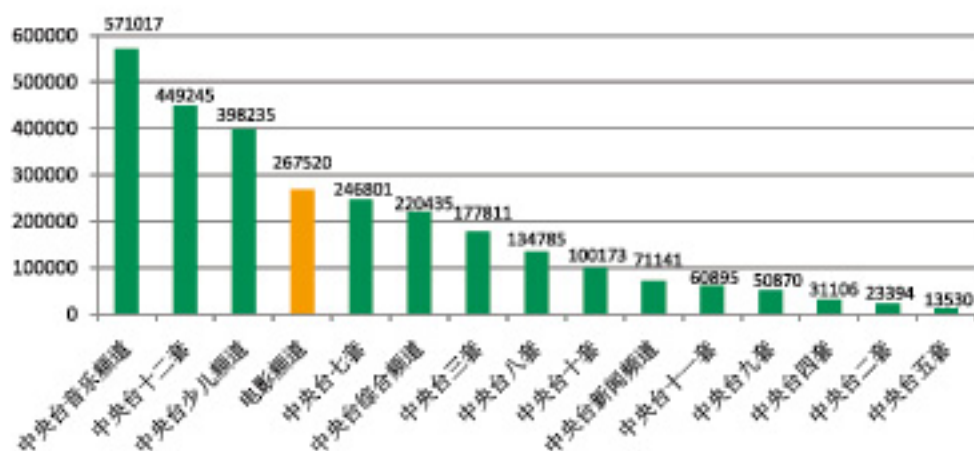
食品广告前三季度在传统媒体的花费同比增长5%，零食糖果、保健食品花费同比分别增长6%和7%。在户外视频媒体中，食品广告的投放表现各异，在商务楼宇视频的花费同比增加27%，但是在交通类视频中则是同比减少了1/3。

食品行业广告投放更注重平台内容，音乐、动画、电影类为投放集中选择

从CSM数据显示，音乐、法制、少儿动画及电影类内容是食品行业广告投放的首选，其次是农业及综合事实类节目。

从2014年前三季度央视各频道食品行业广告投放时长数据来看，音乐频道、法制频道、少儿频道、电影频道及农业频道为食品行业广告投放主要平台。其中，占据投放最大比重的为音乐频道，投放时长为571017秒；其次是法制频道，为449245秒，少儿频道及电影频道分别占据398235秒及268520秒时长；农业频道投放时长稍低于电影频道，为246801秒。

2014年1月1日-11月22日央视各频道食品行业广告投放时长 [秒]



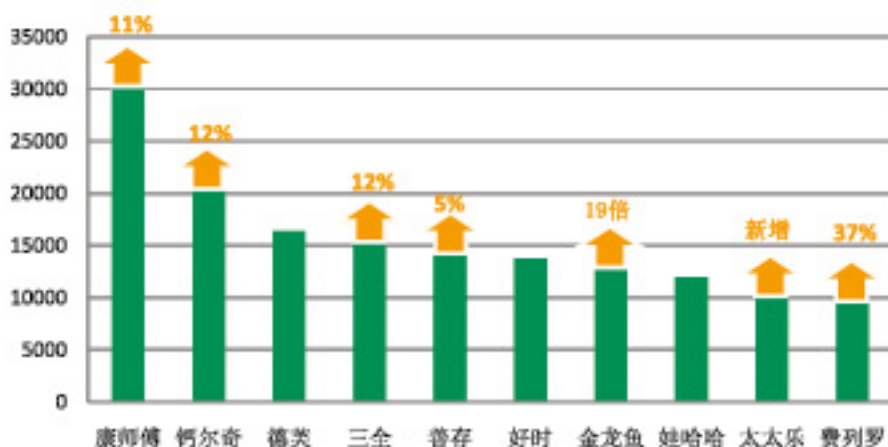
数据来源: CSM, 39城市, 2014年1月1日-11月22日

食品品牌涨幅明显, 零食类依然稳居霸主, 糖果、食用油类食品涨幅突出, 后来居上

电影频道食品行业广告品牌竞争主要集中在保健食品及零食糖果类大品牌中。2014年前三季度电影频道食品行业广告投放TOP10品牌中, 以康师傅为首的零食食品, 钙尔奇领军的保健食品, 德芙、好时挂帅的糖果食品及金龙鱼牵头的食用油食品分别瓜分食品行业TOP位置。投放量最大的为康师傅, 其次是钙尔奇、德芙。

在前十品牌中, 有7个品牌的广告投放时长出现了不同幅度增长。其中, 增长幅度最大的为费列罗, 增幅37%; 其次是金龙鱼, 以19%的增幅位居第二; 另外, 太太乐作为新增品牌也后来居上, 广告投放量仅位于娃哈哈之后。

2014年1月1日-11月22日电影频道食品行业广告投放TOP10品牌



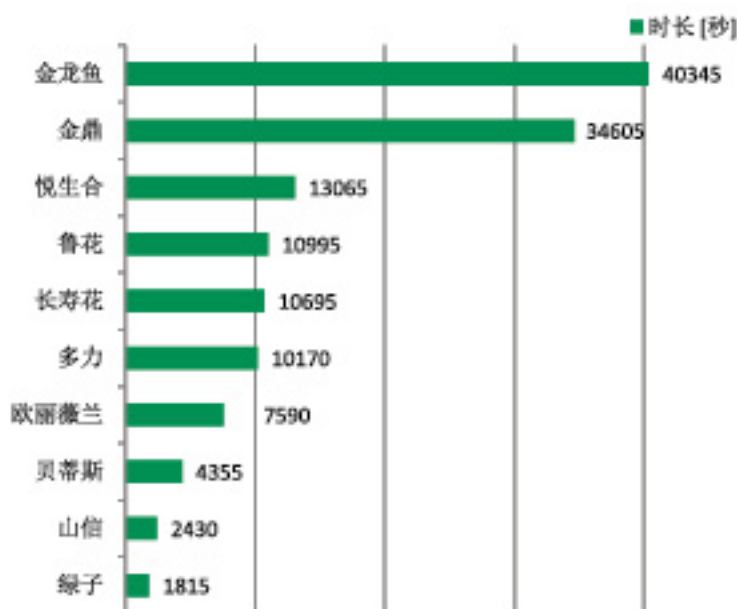
数据来源: CSM, 39城市, 2014年1月1日-11月22日

新老品牌竞争激烈，金龙鱼借“爸爸营销”独占鳌头，悦生合等新品强力挑战

数据显示，2014年前三季度整体来看，凭借赞助热播综艺节目“爸爸去哪儿”和大量的广告投放，金龙鱼“只卖给爸爸的油”的营销策略取得良好效果，在食用油行业口碑指数中以大比分拔得头筹，蝉联第一；金鼎、悦生合、鲁花，虽然与金龙鱼差距较大，但表现也不错，分列第二、三、四名次，占据榜单第二梯队；之后的几个品牌口碑指数差距不大，竞争激烈。

电影频道数据显示，金龙鱼在2014年前三季度表现抢眼，广告投放量达到40345秒；金鼎位居第二，为34605秒；悦生合作为新晋品牌，以13065秒位居第三；鲁花、多力等老品牌发力不足，不敌竞争激烈的食用油市场新秀。

2014年1月1日-11月22日央视频道食用油广告投放TOP10品牌



数据来源：CSM 35城市，2014年1月1日-11月22日

金龙鱼“游”进娱乐营销新空间， 联合电影频道打造电影娱乐休闲播出带

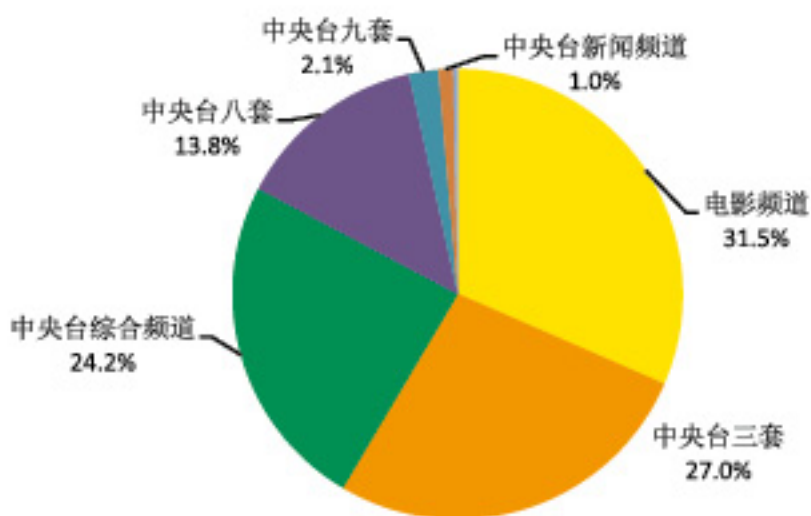


金龙鱼与电影频道的内容营销合作始于2014年，金龙鱼投放于电影频道导视套广告资源，全天不间断影片观众提醒，播报加字幕的形式，与金龙鱼娱乐营销的大策略相互呼应，以电影内容为突破口，深度切入娱乐营销新空间，与电影频道共同打造电影娱乐休闲播出带。

除了在专项上对娱乐营销的打造，金龙鱼在硬广上也不遗余力。CSM数据显示，2014年前三季度，金龙鱼在央视多个频道进行了广告投放。其中，投放量最大的为电影频道，投放比重达到31.5%；其次是央视三套综艺频道，投放比重为27%；另外综合频道及电视剧频道也占到大量比重。

可见，金龙鱼将大量广告集中投放于以娱乐为内容的电视平台，同时将电视内容转化为网络内容，实现整个娱乐营销生态立体化扩展。

2014年1月1日-11月22日金龙鱼在央视各频道广告投放比例



数据来源: CSM, 35城市, 2014年1月1日-11月22日



美宝莲[®]
纽约

《来吧！灰姑

灰姑娘

电影频道 12月21日



《灰姑娘》首战荧屏

蜕变进行时
起每周日 20:15 准时呈现

12月21日，由电影频道联合上海灿星制作，携手打造美宝莲纽约独家冠名、思念花仙子汤圆提供赞助的青春励志真人秀《来吧！灰姑娘》首次登陆电影频道。

《来吧！灰姑娘》作为首个大型演员选秀节目，在诞生之初就备受关注，从推介到最终呈现都颇具亮点，并且在不同阶段呈现出“灰姑娘”不同的蜕变历程。

与其他频道周日十点档的断系不同，电影频道将《来吧！灰姑娘》提档到20:15时段，每周日准时与观众见面。第二期节目于12月28日再次呈现，并在1月18日结束首轮海选。敬请期待！



灰姑娘蜕变倒计时：“男神特搜队”成最大亮点，华丽助梦

11月29日，由电影频道联合上海灿星制作携手打造的青春励志真人秀《来吧！灰姑娘》推荐会在京举行。作为电影频道的综艺首秀，这档将明星户外真人秀、养成类真人秀及演播室真人秀容为一体的《来吧！灰姑娘》呈现了一种新的节目模式，推荐会当天更有好声音学员孟楠、侯磊亮相现场，为选手梦想加油。和常规真人秀节目不同，《来吧！灰姑娘》赛制全面升级，集结七大男神组成特搜队，在全国城市范围寻找自己心目中的灰姑娘，帮助他们蜕变成蝶。在推荐会上，部分灰姑娘也亮相现场进行才艺比拼。此次《来吧！灰姑娘》的“明星搜寻队”成为节目最大亮点，全能明星导师曾志伟坐镇，节目组也将邀请众多人气和实力兼备的偶像，共同打造最完美的灰姑娘。



灰姑娘蜕变蓄势待发：导师阵容老少集结，黄晓明、曾志伟惊喜加盟

12月11日，电影频道大型青春励志真人秀《来吧！灰姑娘》进行了第一期节目录制，完整导师阵容也在当天首度曝光。除了此前公布的曾志伟外，节目又迎来了两位电影圈重量级人物。在这个贺岁档中表现活跃的演员黄晓明和资深导演黄建新双双加盟。在接下来2个月的时间里，他们三人将共同对所有参赛者进行考核，这些来自全国35个城市的“灰姑娘”在进行多轮次考核及训练后，最终将从她们当中挑选出最具潜力的演艺圈明日之星，并帮助她们成为偶像，实现梦想。这档由电影频道、灿星制作联手打造的真人秀栏目自12月21日起，每周日晚20:15在电影频道播出。

虽然已在日常拍戏的过程中合作过各种类型的女演员，但此番化身为“导师”的黄晓明透露，他在挑选“灰姑娘”时不会单纯以外貌作为评价标准，更不希望用“学院派”的专业眼光来衡量参赛者：“首先我最看重选手的人品，其次是看有没有天分，因为我觉得这种灵性很重要，是后天培养无法达成的。”黄晓明还表示，自己对《来吧！灰姑娘》这档真人秀的结果十分期待，如果最终的优胜者真得非常优秀，他也会考虑让这位“灰姑娘”与自己搭档，成为黄晓明工作室出品电影的女主角。

节目正式开机前，《来吧！灰姑娘》团队邀请到陈志朋、大张伟、吕颂贤、朱梓骁等7位男星担任明星特搜员，并分头前往成都、哈尔滨、澳门、乌鲁木齐等35个城市，寻找人群中那些怀揣电影梦想的普通女孩。首期录制当天，几位特搜员都带着他们找到的“灰姑娘”来到现场，向导师们进行推荐。台上，这些女孩们的表现各有千秋：有的擅长跳舞，举止优雅；有的古灵精怪，极具喜感。给三位评委留下深刻印象的是一个牵着老虎的“灰姑娘”，导师黄晓明还鼓起勇气上前挑战“摸老虎屁股”，场面相当惊险。

导演黄建新是首度担任真人秀导师，他笑言，自己此前对这类节目模式十分好奇，也曾有很多顾虑，担心不能在这里自由地发表意见：“录了几段之后，我发现我很放松。而且《来吧！灰姑娘》的考核方式也很符合我选拔新人的原则。我期待通过这个节目，将过去的经验分享给年轻人。”

美宝莲
来吧!
灰姑娘
CINDERELLA



灰姑娘华丽脱壳： 明星特搜员跋山涉水“找姑娘”，金牌导师频求姑娘撒个娇

12月21日晚20:15,《来吧!灰姑娘》正式登陆电影频道,三大专业金牌导师,力求全方位打造大荧幕明日之星。在首期节目中,七大明星特搜员带来了七位风格迥异的“灰姑娘”,仙气十足的“小龙女”、俊俏的理工科研究生、充满正能量的才华少女、省武术队冠军现场示范散打,更有“小杨颖”撒娇卖萌引发三大金牌导师展开抢人大战。

——明星特搜员跋山涉水,寻找灰姑娘

首期节目中,孙坚、朱梓骁、大张伟、吕颂贤、陈志朋、品冠、安志杰7位明星特搜员逐一亮相,各为三位导师推荐一位他们跋山涉水寻来的“灰姑娘”。寻找“灰姑娘”的旅程可谓各种艰难险阻,让七位明星特搜员直呼“踏破铁鞋无觅处”。

“情歌王子”品冠从机场坐了近10小时的车,终于在湘西山洞找到了他心目中的灰姑娘龙梦柔。当发现这个质朴的19岁女孩很有音乐天赋时,品冠随即抱起了随身携带的吉他,帮助龙梦柔完成了她有感而创的一首歌曲旋律。在节目现场,品冠又承诺送她一支录音笔,叫她随时录下旋律的灵感,以便能更好地创作音乐。

大张伟的目的地是四川甘孜藏族自治区。他翻山越岭,上演“人在囧途”,最终找到了来自“太阳谷”的藏族女孩尼雪。带着尼雪来到《来吧!灰姑娘》的舞台,大张伟比姑娘还激动,不仅亲自指导灰姑娘对着导师撒娇卖萌,还频频与导师抢话,力荐自己的学员:“其实这女孩的表演最主动了对吧?”引得黄晓明连忙打断:“我觉得最主动的就是你,如果这节目选‘灰小伙儿’,一定选你。”

陈志朋则从安徽马鞍山带回了帅气的灰姑娘荀梦。为了锻炼姑娘的演技,陈志朋时隔15年后又一次饰演“尔泰”,教灰姑娘演起了尔泰和塞娅公主赛马的一段戏。



——黄晓明考演技，频求姑娘撒个娇

黄建新、曾志伟与黄晓明三位虽是首次搭档做导师，但此前在各个片场已彼此熟悉，所以这次坐镇《灰姑娘》虽转变了身份，但配合得十分默契。作为专业的导演和监制，黄建新坐在三人中间，说话不多，老成持重，专业点评头头是道，令人信服。曾志伟的导师首秀则十分浮夸，不仅衣着发型皆犀利，表现更如“老顽童”，语速仍像往常一样飞快，不仅喜欢给姑娘们出难题，常常一针见血地指出姑娘们演技上的不足，还不惜牺牲形象演“神雕”被黄晓明扮演的杨过欺。然而，首播中最抢眼的恐怕要数黄晓明了，不仅因为黄导师十分亲和，最有“白马王子”气质招姑娘们喜爱，还因为他常叫姑娘表演现场撒娇，以考验姑娘们的演技。


此番坐镇的导师们频频向灰姑娘卖萌求撒个娇，只考“我要吃兔兔”一句台词，看哪位姑娘的演技能成功过了三位专业导师的关。要说撒娇还真是有很多讲究：对着黄晓明是表演向男友撒娇，对着曾志伟则要表演向父母撒娇，时而要表演娇蛮地撒娇，时而又要表演可怜兮兮地撒娇。

周日“灰姑娘”与您不见不散，12月28日再度亮相

《灰姑娘》除在电影频道进行独家呈现外，腾讯视频也与电影频道达成战略合作，成为网络独播网站。随着由腾讯视频独播的《来吧！灰姑娘》揭开了神秘面纱，众网友发现并没有失望，“没发现一个整容脸，都挺水灵的”。但也发现了，在这档节目中，单凭颜值高还不行，若想被导师收编，才艺、演技、个性需任有其一突出，方能脱颖而出。

首次亮相后，《灰姑娘》将继续奉上精彩不断，亮点、笑点聚集的饕餮大餐。《来吧！灰姑娘》每周日晚20:15在电影频道与您相约，敬请期待！





影片连排及系列影片策略 助电影频道收视更上一层楼

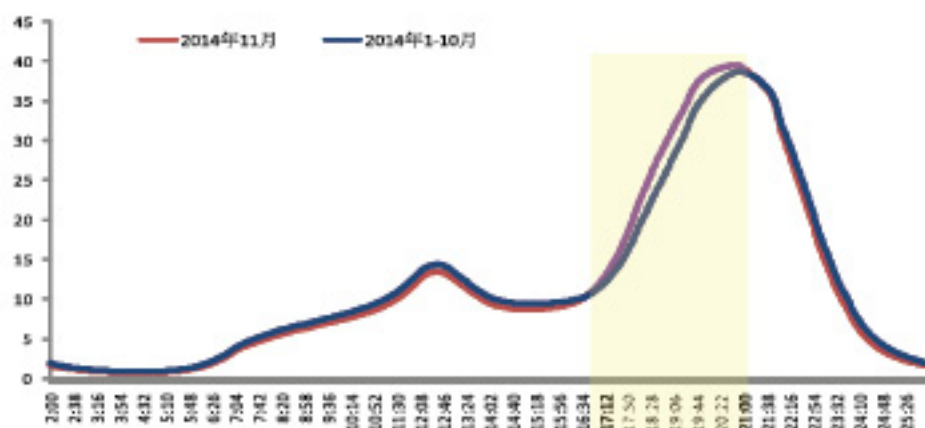
■ CTR个案集群研究部

秋过冬来,2014年已悄然进入十一月,电视观众随着季节性的作息变化,影响着电视市场的开机率走势。电影频道充分把握住这一时机变化,实施国、内外经典、优秀系列影片连续编排策略,使得频道十一月收视表现呈现爆发式增长,电视市场竞争力更得到明显加强,可以说电影频道已牢牢掌握住岁末电视市场收视冲刺的关键月。

十一月受季节性变化影响 电视市场开机率提升明显

纵观电视市场开机率11月与1-10月对比,变化点主要集中在傍晚及晚间黄金时段,白天与夜间时段走势保持稳定且基本无变化。本月(十一月)大致在17:00时段开机率即出现急速上扬趋势,高开机率延续到近21:00点。这样的变化将更加有效地加强电影频道黄金时段的影片竞争优势。

全国电视市场2014年11月与1-10月开机率对比



数据来源: CSM 35城 + 2014年1月1日-11月30日

电影频道11月市场份额比1-10月提升17%， 上星频道排名提升至第二，竞争力得到加强

2014年11月，电影频道的市场份额率为3.12%，较前1-10月份额的2.67%上涨幅度为17%。本月电影频道在国内上星频道的市场份额排名从1-10月的第5位提升至第2位，可见本月电影频道在电视市场竞争力上得到明显加强。

本月接近岁末，电影频道发力斩获上星频道第二位置，为频道本年度能够达到更高的收视效果及更强的竞争力再次强化了坚实的根基。

上星频道2014年11月较1-10月市场份额%增长情况

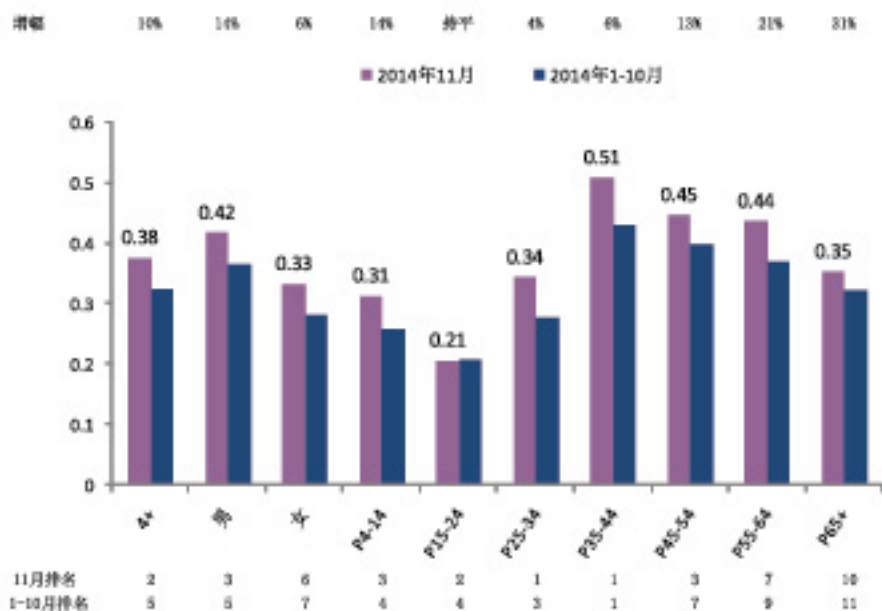


数据来源: CSM 35城 + 2014年1月1日-10月31日

电影频道11月各类观众收视效果均获增长, 同时竞争力得到加强

2014年11月, 电影频道在所有年龄段人群中的收视率均显著提升。对比1-10月, 电影频道在男性观众和女性观众的收视率及排名均得到增长, 男性、女性观众的收视率排名由第5和第7名提升到第3和第6名。对4-14岁、25-44的少年、青年及中青年观众人群均保持高涨的增长态势, 各人群排名均有大幅提升, 4-14岁观众由1-10月的第4提升至第3、15-24岁观众由第4提升至第2、25-34岁观众由第3提升至第1、35-44岁观众依然保持第1的领先地位, 青年观众的收视增长体现出电影频道吸引越来越多消费级人群的关注。本月中老年观众在收视及市场竞争力也得到了明显提升。

2014年11月较1-10月电影频道分人群收视率%增长情况



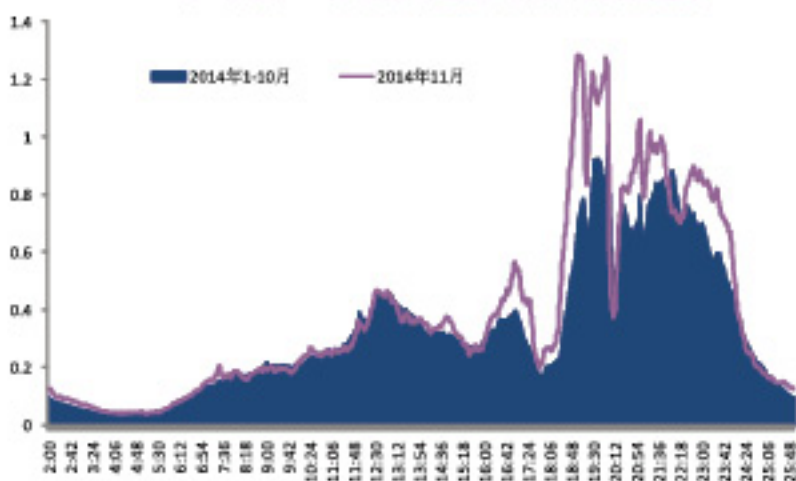
数据来源: CSM 35城, 4+ 2014年1月10日-11月30日

电影频道11月在白天第六部、黄金时段影片、晚间引进片时段均呈现收视大幅增长

2014年11月, 电影频道在傍晚起始至晚间时段形成了高收视增长效果, 各时段的收视率均高于1-10月。本月黄金第一部影片时段收视提升最为显著, 平均最高点收视率达到1.28%, 而1-10月平均收视最高点仅为0.9%。其次增长点为黄金第二部与晚间引进片时段, 1-10月晚间引进片时段在23:00左右开始收视下滑, 本月收视高峰延续至24:00才出现下降趋势。

可以说11月电影频道不但在傍晚及晚间时段出现高收视效果, 还使得收视高峰延续近一个小时, 这充分说明本月在影片编排上考虑充分、策略出色!

2014年11月较1-10月电影频道全天分分钟收视走势



数据来源: CSM 35城 4+ 2014年1月1日-11月30日

影片连排及系列影片策略引发收视激增

2014年11月, 电影频道实施影片连排及系列影片策略, 经过首播与重播使得频道在收视表现上更加强动, 期间播出连排影片:《少林寺》、《黄飞鸿》、《大话西游》、《画皮》, 最高收视率达到1.37%, 播出系列影片:《007》、《毛驴县令》, 最高收视率达到1.44%。

各部特殊编排影片分布在黄金第一、第二、晚间引进片时段, 成为本月电影频道收视提升的重要因素!

2014年11月特殊编排影片首播收视率%表现

策略	名称	日期	开始时间	收视率%	收视率%
影片连排	少林寺	2014-11-14	18:18	20:03	1.37
	新少林寺	2014-11-14	20:15	22:29	1.19
	黄飞鸿之三霸王争霸	2014-11-15	17:50	20:04	1.35
	王者之风黄飞鸿之四	2014-11-15	20:15	21:55	1.10
	大话西游之二大圣娶亲	2014-11-11	20:15	21:58	1.06
	大话西游之一月光宝盒	2014-11-11	18:35	20:04	0.91
	画皮	2014-11-10	18:21	20:05	0.76
系列影片	画皮二	2014-11-10	20:15	22:22	0.73
	007大破量子危机	2014-11-1	22:13	24:00	1.44
	007金钢钻	2014-11-2	22:08	24:07	0.78
	007露露牌	2014-11-3	21:52	24:03	1.02
	007女王密使	2014-11-4	22:21	24:42	0.71
	007杀人执照	2014-11-5	22:27	24:40	0.83
	007太空城	2014-11-6	22:00	24:06	0.89
	007黑日危机	2014-11-7	22:01	24:09	1.20
	毛驴县令之大事小情	2014-11-24	20:15	22:12	0.98
	毛驴县令之谁打正着	2014-11-25	20:15	21:55	0.95
	毛驴县令之棒子老虎鸡	2014-11-26	20:15	22:04	0.90
	毛驴县令之女儿辣女	2014-11-28	20:15	21:57	0.87
	毛驴县令之母难当	2014-11-29	20:15	21:59	0.85
	毛驴县令之假凤啼	2014-11-30	20:15	22:01	0.72

数据来源: CSM 35城 4+ 2014年11月

结语: 2014年11月电影频道整体收视及各年龄段人群中的收视率均比1-10月有非常显著的提升, 在国内上星频道竞争中斩获排名第2位的优异成绩, 也说明电影频道的领先优势愈发明显。这再次论证了本月电影频道实施影片连排、系列影片的编排策略是正确的、是成功的! 优异的收视效果, 将带来观众对电影频道更多的美誉度, 也会增加企业对我平台的依赖度, 终会促使频道经营更上一层楼!

电影频道深夜档： 年轻“宵夜党” 的狂欢盛宴

2014年电影频道深夜档收视位列央视各频道首位

22点，尽管名义上叫做“次黄档”，电视人却都心知肚明，这种“鸡肋”时间段，无论如何是不能和炙手可热的黄金档相媲美的。广电总局一次次的“限娱令”，都试图将选秀节目延迟到“次黄档”，从而达到降低收视率的目的。曾经，22点档是纪录片、读书节目的天下，四平八稳的旁白、动物的低鸣，又或者是“有声书”乏味的抑扬顿挫，都在强调一个主题——酝酿入睡情绪，直到屏幕上映出大大的“晚安”二字。

然而眼下，卫视台间的竞争日益激烈，黄金档电视剧乃至综艺节目的同质化现象越来越严重，迫使电视台不得不想方设法开辟新的娱乐版图，曾经乏人问津的“宵夜档”，顺理成章地成了各显神通的新疆场。

2015年，在一剧两星和加强版限娱令的双重管制下，卫视台周间两集电视剧播放完毕后21:20-22:00形成栏目真空带，也就是电视剧和晚间10点档节目的过渡时间，这一时段可称之为超白金时间段，差异化的节目设置及精准的节目受众定位将是赢得收视的关键。

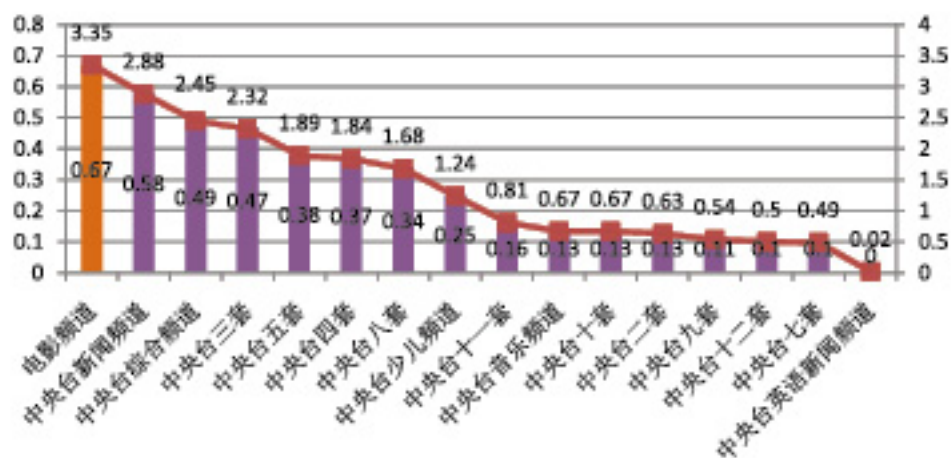
广告的价值洼地，电视节目的新疆域

与目前竞争异常惨烈的超白金时间段相比，22:00-24:00的深夜时段便形成了价值洼地。深夜时段通常拥有大量忠实观众守候，并在观众类型上呈现年轻化，所观看内容多为娱乐性节目。

数据显示，电影频道2014年在22:00-24:00时段收视表现异常抢眼，位于央视各频道深夜时段收视表现第一位，市场占有率为3.35%，遥遥领先于央视新闻频道及综合频道。

电影频道从周一到周日均分布着不同类型的外片剧场，稳稳占据深夜时段霸主地位，在电影频道所有剧场中独树一帜，拥有大量忠实观众，为深夜时段广告价值提供了无限的价值空间。

2014年1月1日-11月29日央视各频道深夜时段收视表现对比



数据来源: CSM, 35城市, 2014年1月1日-11月29日

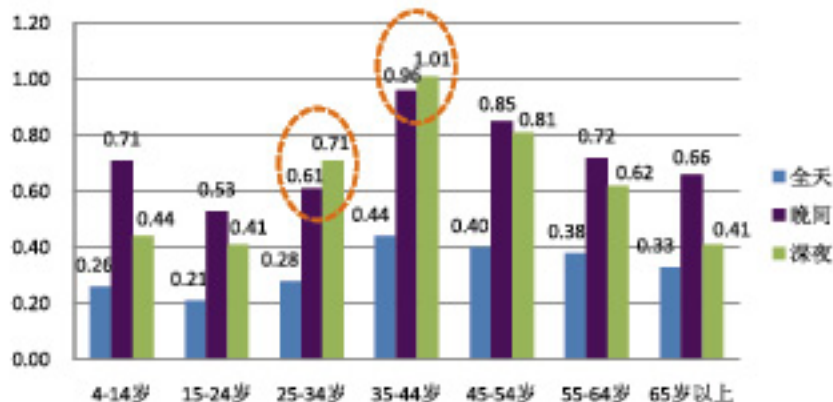
电影娱乐的狂欢，年轻人的盛宴

管理部门的“限娱令”让娱乐节目无缘传统的黄金时间，没想到，无奈退居10点之后的那些节目观众，却反而变成了货真价实、兵家必争的电视“宵夜党”。这是因为年轻的“宵夜党”更有购买力。与其说电视节目围着收视率转，不如说是围着广告和广告受众转。

受不了婆婆妈妈的家长里短，更不屑于脑残的各类电视剧，调查显示，“宵夜党”的文化精神需求中居第一位的，是“娱乐”。

从电影频道不同年龄段观众在全天不同时间段的收视表现不难看出，深夜时段是年轻人的“狂欢”时段，同时电影、综艺也成为年轻人的“狂欢盛宴”。数据显示，25-44岁年轻观众在深夜时段收视表现突出，均高于全天时段及竞争异常激烈的晚间时段。其中收视份额最高的为35-44岁年龄段，平均收视率达到1.01%；其次是25-34岁年龄段观众，平均收视率为0.71%。

2014年1月1日-11月29日
电影频道不同年龄段观众全天、晚间及深夜时段收视情况



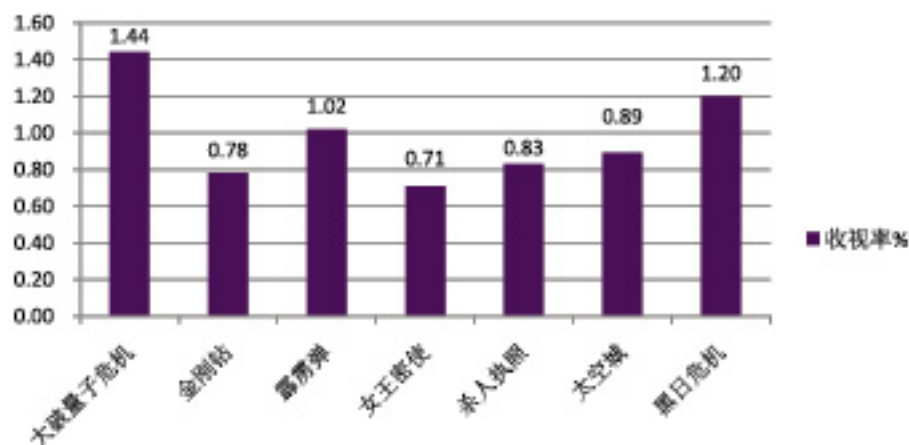
数据来源: CSM, 35城市, 2014年1月1日-11月29日

“光棍节”007系列大联播，多情邦德深夜约会“单身党”

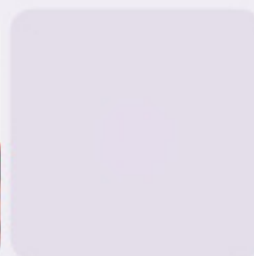
“他冷酷且多情，机智而勇敢，他总能在危急时刻化险为夷，也总能邂逅一段浪漫的爱情。”电影频道11月1日起每晚22:00时段连续播出007系列电影，每晚一集，连播七天，在光棍节期间让影迷朋友过足了瘾。

同时电影频道11月第一周的深夜时段收视也因邦德魅力迅速飙升。数据显示，11月第一周007系列大片播出期间，平均收视达到0.98%，最好收视率达到1.44%。七部影片中有三部影片收视过1，分别是《大破量子危机》、《霹雳弹》及《黑日危机》。电影频道优质内容优势让约会效应凸显。

2014年11月1日-7日《007系列影片》收视表现



数据来源: CSM, 35城市, 2014年11月1日-7日



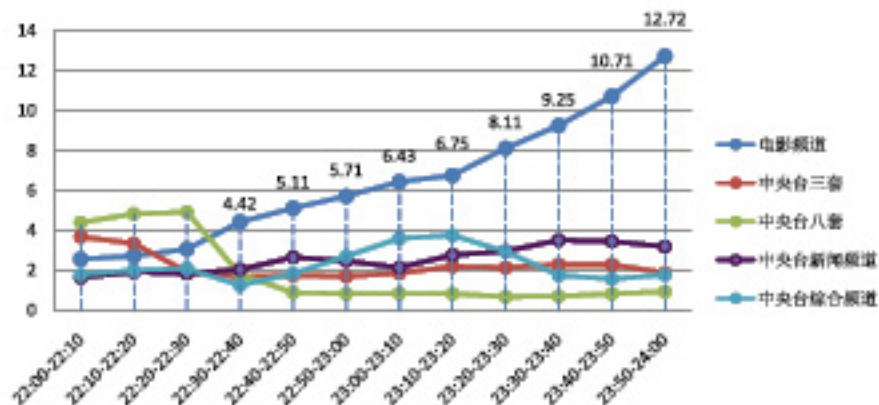
■ 深夜战场硝烟弥漫，内容优势成获胜法宝

晚间剧场竞争是内容的比拼，同样也是俘获年轻观众的最好契机。深夜是“宵夜党”们的释放平台。深宵良夜，脾胃与精神都空虚到了一定的程度，此时一场别开生面的好莱坞影视大餐正和胃口。

电影频道深夜时段的007系列影片在短短的7天内将年轻观众牢牢锁定，在22:00-24:00时段收视率及市场占有率直线上升，在23:50-24:00时段达到顶峰，市场份额为12.72%。

从2014年11月1日-7日《007系列影片》播出时段电影频道与央视其他频道市场份额对比来看，电影频道在所有频道中一枝独秀，在其他频道收视随时间下滑时，电影频道收视在直线上升。在深夜时段上演的这场内容比拼上，电影频道堪称霸主。

2014年11月1日-7日《007系列影片》播出时段
电影频道与央视其他频道市场份额对比



数据来源：CSM，35城市，2014年11月1日-7日

The 72th Annual
GOLDEN GLOBE AWARDS

奥斯卡风向标开年亮相

噱头十足未播先红

第72届金球奖开奖在即，电影频道全程关注

第72届美国电影电视金球奖于2015年1月11日在美国颁奖。作为美国电影颁奖季的重要奖项，金球奖一向被认为是明年奥斯卡的风向标，颇受关注。

第72届美国电影电视金球奖官方组委会给出了具备年度“最佳外语片”评选资格的片单，共53部影片进入初选名单，其中张艺谋《归来》、韩寒《后会无期》以及陈可辛《亲爱的》三部华语片杀入首轮战局。但他们要想进入最终5部最佳外语片的提名，还有很长的路要走，其竞争对手包括《妈咪》、《利维坦》等实力影片。

日前，金球奖还未开始，主持人的确定及终身成就奖的出炉已经让本届金球奖赚足了眼球。



○ 蒂娜和艾米继续任主持，笑星携手欲再攀收视高峰

在本届金球奖上，备受观众喜爱的蒂娜·菲和艾米·波勒将回归，第三次担任金球奖颁奖典礼的主持人。

美国知名喜剧明星蒂娜·菲和艾米·波勒在今年的金球奖颁奖典礼上担任主持，表现非常出色，得到了业界一致好评，据悉这届金球奖直播期间在推特上产生了两百多万条微博，主持人的名字是被提到次数最多的。

今年金球奖的收视率也创下十年来的新高，吸引了2090万的观众收看。两位女笑星充分发挥超凡魅力的插科打诨令人捧腹，金球奖的成功举办也为今年颁奖季定下了一个热闹欢乐的基调。《洛杉矶时报》认为，这届颁奖礼过后金球奖的地位将再次提升一个台阶。

○ 乔治克鲁尼荣获终身成就奖，将携新婚妻子现身颁奖典礼

第72届金球奖的塞西尔·B·地密尔终身成就奖，将授予美国全能型电影人乔治·克鲁尼。好莱坞外国记者协会的主席西奥·金玛说：“这个奖项是为了表彰乔治·克鲁尼在银幕前和银幕后做出的巨大贡献。”塞西尔·B·地密尔奖是每年金球奖的一大亮点，上届该奖得主伍迪·艾伦曾拒绝出席颁奖典礼，最后由女演员黛安·基顿代领。不过，一向爱出风头的克鲁尼，一定会带着新婚妻子出席明年年初的金球奖颁奖典礼。

1961年出生的乔治·克鲁尼，90年代从电视剧《急诊室的故事》开始走红，跨入电影界之后更是爆发出惊人潜力，成为好莱坞最具票房号召力的巨星，同时也是一位在奖项圈内十分被看好的导演。导演处女作《危险思想的自白》获得威尼斯银狮奖，《晚安，好运》获得奥斯卡多项提名，之后又推出了《总统杀局》和《盟军夺宝队》。在表演成就上，他曾以《迈克尔·克莱顿》、《在云端》、《后人》获得奥斯卡最佳男主角提名，并以《辛瑞纳》拿下最佳男配角大奖。他去年主演的《地心引力》在全球引发轰动，今年还刚刚完成了科幻大片《明日之地》，事业始终处于巅峰状态。

○ 外语片曝光初选名单，三部华语电影入围

据国外媒体报道，第72届金球奖最佳外语片奖初选名单公布，全球一共有53部影片获得角逐最佳外语片的资格。其中，华语电影《亲爱的》、《归来》和《后会无期》榜上有名，令国人为之期待。除此以外，《妈咪》、《穿裘皮的维纳斯》、《利维坦》等众多实力派知名影片也将一同竞争最终的入围名额。

2013年的金球奖入围资格影片中，有《一九四二》、《天注定》、《大明劫》、《一代宗师》和《太极侠》五部中国制造或合拍的影片入围，但遗憾的是没有一部电影入围最终的提名名单。今年的三部华语电影也具有一定实力，其中《归来》、《亲爱的》也被业内人士看好，拥有获得最终提名的资格。但其他国家影片实力也不可小觑，泽维尔·多兰的《妈咪》、获得戛纳金棕榈奖的《冬眠》、获戛纳最佳编剧的《利维坦》、玛丽昂·歌迪亚实力作《两天一夜》、韩国朴有天主演的《海雾》等更是外语片的大热门选手，竞争十分激烈。

2015年1月11日举行第72届金球奖，届时电影频道将对本次颁奖典礼进行现场直播，观众备受喜爱的笑星主持的回归，老帅哥乔治·克鲁尼携新婚妻子的首次亮相都将为本次颁奖典礼增色不少，精彩程度可见一斑。敬请期待！



播出时间 | 2015年1月1日(周四) 约 18:20

《白发魔女传之明月天国》

The White Haired Witch of Lunar Kingdom

国恨家仇 乱世悲恋

编剧 | 康桥 王冰
导演 | 张之亮
主演 | 范冰冰 黄晓明 赵文卓
制片国家/地区 | 中国大陆
影片类型 | 奇幻 武侠 古装
上映日期 | 2014年

编者手记

明朝万历年间，刚刚被推举为武当派新任掌门的卓一航奉命带红丸入京进贡，沿途偶遇魔教妖女练霓裳。二人从不打不相识到情难自禁坠入爱河，并在练霓裳所驻扎的明月寨中互许终身。不久，锦衣卫攻入明月寨，指出练霓裳就是杀死川陕总督卓仲廉的凶手，卓一航为查明真相只身前往京城。不久后却传来他归顺朝廷并另娶娇妻的消息，练霓裳悲愤交集，一夜间黑发尽数变白……

影迷心声

电影场面宏大，风格华丽，特效逼真，人物也摆脱了脸谱化，是一部以古装武侠战争题材为基调的超大制作爱情电影。

——苏菲儿

《超萌英雄》

A Simple Hero

一次惊心动魄的护花之旅

编剧 | 王兵 翁海鑫
导演 | 欧阳奋强
主演 | 欧弟 杨舒婷
制片国家/地区 | 中国大陆
影片类型 | 喜剧 爱情 冒险
上映日期 | 2014年

编者手记

“屌丝男”和“D CUP富二代”在机缘巧合下，被迫同车自驾游三千里。这段自驾伴随着未知的危险和刚上路时两人之间不断的摩擦。一路上历经重重考验和磨难，既被犯罪团伙围追堵截濒临绝境，又半路杀出第三者上演“重口味”追爱大作战。在西北壮美的风光和少数民族的热情之中，两性关系也在慢慢的发酵，女神芳心逐渐被融化，一次惊心动魄的护花之旅，一段啼笑皆非的西游漫记正在上演。

影迷心声

影片挺好看的，笑点超多，大陆已经很久没有这种题材的片了。

——浩子



播出时间 | 2015年1月1日(周四) 20:15《黄金院线》



《全城通缉》

The Boundary
缘起一桩离奇凶杀案

编剧 | 陈渐
导演 | 汪涛
主演 | 刘烨 赵文卓 秋瓷炫
制片国家/地区 | 中国大陆
影片类型 | 剧情
上映日期 | 2014年

编者手记

故事起于一桩凶案，凶手正是十年前被警方击毙的女人。不曾发现的一则重要线索渐渐浮出水面，而十年前的旧事与十年后的杀人到底存在什么关联？这一切又似乎回到原点，唐越被迫介入系列调查，牵扯出一段跨度长达十年的纠葛。他与邵云峰会发生怎样的故事，两个同样痛失所爱的男人，最终的对决，背后似乎关乎一个令人震惊的秘密。故事在生与死、爱与恨、正与邪、黑与白、善与恶、真相与谎言中发生了大逆转。

影迷心声

剧情特别赞，山重水复疑无路，柳暗花明又一村，用在《全城通缉》上，丝毫不为过啊。

——战台烽

《硬汉奶爸》

Long's Story
一部亲情主打的温馨喜剧片

编剧 | 卢卫卫 李爽
导演 | 李爽
主演 | 刘承俊 蓝燕 王一鸣
制片国家/地区 | 中国大陆
影片类型 | 剧情 喜剧
上映日期 | 2014年

编者手记

程朗是昔日散打擂台上的无冕之王，六年前的一场散打争霸赛上，年仅25岁的程朗败下阵来，从此一蹶不振，但与对手的这场争锋赛事却一直为人们所津津乐道，而也是在六年前，程朗因痴迷拳击散打，事业成功后对女友何再颖于关心，导致女友何再颖会男友的出轨背叛，女友把儿子丢给程朗不辞而别，程朗不得不面对独自照顾儿子的生活困境，昔日硬汉变身无敌奶爸，无助的他带着儿子踏上了有笑有泪的寻亲旅程。

影迷心声

观影过程，爆笑不断，帅气、萌呆、小清新、女神姐姐，不得不提，真养眼啊！

——iammes



《催眠大师》

The Great Hypnotist

一场心理学的猫鼠游戏

编剧||任鹏 陈正道
 导演||陈正道
 主演||徐峥 莫文蔚 胡静 吕中
 制片国家/地区||中国大陆
 影片类型||剧情 悬疑 惊悚
 上映日期||2014年

编者手记

著名的心理治疗师徐瑞宁擅长催眠治疗，深得业界的认同。但是心高气傲的他却遭遇了职业生涯中最棘手的案件，那就是恩师方教授推荐给他的女病人任小妍。一天晚上，女助手Amy将任小妍带到徐瑞宁面前，但是这个女病人似乎一直都不太配合，对待医生态度强硬，而且坚信自己有超自然的能力。瑞宁觉得她没有说出真相，决定使用催眠疗法。意想不到的是任小妍反而掌控了局面，而真相居然与瑞宁的妻子以及好友洛雨浓有关，任小妍的真正身份是什么？瑞宁似乎掉进了一个设计好的陷阱里……

影迷心声

国产心理惊悚片制作精细化程度最高的一部，视听俱佳，解谜复盘段落尤赞。

——麻绳



播出时间 | 2015年1月3日(周六) 20:15《黄金院线》

钱在路上跑

《钱在路上跑》

This Is What Money Is

新疆少数民族喜剧题材电影创作的一次有益大胆尝试

编剧||阿尔斯郎·阿不都克里木 董丹森
 导演||阿尔斯郎·阿不都克里木
 主演||阿不都克里木·阿不力孜 买买提江·肉孜
 制片国家/地区||中国大陆
 影片类型||喜剧 剧情
 上映日期||2014年

编者手记

一袋无意中挖出的旧币，究竟是开启幸福大门的钥匙？还是制造无数麻烦的绊脚石？三个淳朴憨厚的农民，阿里木、克里木、赛里木当面对从天而降的大馅饼时，欣喜不已，幻想着借这笔横财改变现状，从而扯出一段令人啼笑皆非的故事。三个人在经历了友情、亲情以及爱情的考验后，渐渐明白了不义之财不可拿的道理，最终，把旧钞交给了国家，从此走上了勤劳致富的道路，收获了美好的生活。

影迷心声

这是一段探讨有关金钱、人性、亲情、爱情、友情的旅程。维吾尔电影，需要支持，朴实风格的喜剧电影！

——borayar



播出时间 | 2015年1月7日(周三) 约 18:20

《后会无期》

The Continent

韩寒的电影导演处女作

编剧|韩寒

导演|韩寒

主演|冯绍峰 陈柏霖 钟汉良 王珞丹

制片国家/地区|中国大陆

影片类型|剧情 喜剧 爱情

上映日期|2014年

编者手记

故事开始于虚构的中国最东边的小岛“东极岛”，智力低下的青年胡生讲述了关于他的两个哥们儿——马浩汉和江河的故事。浩汉在外闯荡多年后回到故乡，却发现全岛面临着拆迁问题，而他最好的朋友，岛上唯一的老郎江河也将被调到更为偏远的地区。于是浩汉做出了一个决定，那就是开车送江河去三千多公里外的学校报到。兄弟三人踏上了前所未有的旅程，途中他们遇见了形形色色的人，看似平常的旅程却暗藏伏笔，浩汉和江河最终走到了终点，开始了截然不同的人生轨迹。

影迷心声

影片从头到尾充满了韩式幽默，最喜欢袁泉的段落，喜欢就会放肆，但爱就是克制。

——曹海峰



听过很多道理，依然过不好这一生

后会无期
THE CONTINENT

7.24

相聚有时

播出时间 | 2015年1月9日(周五) 20:15(黄金档)



播出时间 | 2015年1月24日(周六) 约7:40(少儿影院)

《魔幻仙踪》

Magic Wonderland

魔幻仙踪之妈妈去哪儿

编剧|于洪洋 罗岳 方磊

导演|吴建豪 方磊

主演|伊一 葛钰莹 杨莹 钟涓

制片国家/地区|中国大陆

影片类型|动画 奇幻 冒险

上映日期|2014年

编者手记

海婴从小在渔村长大，因为没有父母而常受到小朋友欺负。为了弄清自己的身世，海婴只身出海，却不幸被巫师带领的海盗抓获，巫师要利用海婴的身份去仙女城取得魔法宝典。当他们千辛万苦到达仙女城之后，却阴差阳错解开了烈焰魔王的封印。被放出的烈焰魔王誓要毁灭一切，海婴通过妈妈的心灵感应以及朋友们的帮助，克服了种种困难，终于拿到了水晶之剑并战胜了烈焰魔王，使世界重新恢复了和平。

影迷心声

很有中国特色的动画电影，让我想起了小时候看的那些动画，这部很有看点！

——510



播出时间 | 2015年1月9日(周五) 约 22:20《环球影院》

《哈利波特与死亡圣器(下)》

Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2

又一次奇妙的魔幻之旅

编剧 | 史蒂芬·科洛弗 JK罗琳

导演 | 大卫·叶茨

主演 | 丹尼尔·雷德克里夫 艾玛·沃特森 鲁伯特·格林特

制片国家/地区 | 英国 美国

影片类型 | 冒险 魔幻

上映日期 | 2011年

编者手记

当又一次和伏地魔的意识连选，哈利·波特断定最后一件魂器藏在霍格沃茨，于是他和罗恩、赫敏一同返回阴云密布的学校。在好友们的帮助下，他们成功驱逐了斯内普，然而，觉察到哈利目的的伏地魔率领徒众向霍格沃茨逼近，食死徒、摄魂怪、巨人疯狂涌入这所有着悠久历史的魔法学校，正邪决战随即爆发。一时间血雨腥风，死伤无数，从斯内普的眼泪中，哈利不仅了解到父亲的故事，也证实了藏匿于他体内最后的秘密。此时，他和伏地魔迎来了最后的对决……

影迷心声

超赞！不得不说，这是给我带来惊喜的又一次视觉观影盛宴。

——KIRK

《偷天游戏》

The Thomas Crown Affair

一场高智商的较量

编剧 | 科特·维莫 莱斯利·迪克逊

导演 | 约翰·麦克蒂尔南

主演 | 皮尔斯·布鲁斯南 蕾妮·罗素

制片国家/地区 | 美国

影片类型 | 爱情 惊悚 剧情 犯罪

上映日期 | 1999年

编者手记

纽约大都会艺术博物馆内，一幅正在展出的印象派大师莫内的天价名画失窃。高明的盗窃手段，加上因高温完全失效的红外线监控系统，都让这起神秘的失窃案更加扑朔迷离。亿万富翁托马斯·克劳恩是一位富可敌国的上流富豪兼收藏家。当金钱再也不能带给他任何满足感时，唯有那些金钱买不到的东西才能引起他的兴趣。女调查员凯瑟琳·班宁负责全权处理此失窃事件。此时，警方也派出了精明的迈克尔·麦坎甘警官调查此案。班宁与麦坎甘不约而同地将克劳恩列为头号嫌疑人，而克劳恩却被这位与众不同的女子深深吸引。

影迷心声

本片就是一部让你痛快看完，然后大呼过瘾的片子，男女主角很到位，无可挑剔。

——天罗地网



PIERCE BROSNAN RENE RUSSO

THE THOMAS CROWN AFFAIR

HOW DO YOU GET THE MAN WHO HAS EVERYTHING?

播出时间 | 2015年1月17日(周六) 约 22:20《舒化佳片有约》

7月 全国数字3D影院冻起来

冰川时代3

3D



播出时间 || 2015年1月24日(周六) 约 9:30 (少儿影院)

《冰川时代3》

Ice Age: Dawn of the Dinosaurs
走进隐藏的神秘世界

编剧 || Peter Ackerman
 导演 || 卡洛斯·萨丹亚
 主演 || 雷·罗马诺 约翰·雷查扎莫 丹尼斯·利瑞
 制片国家/地区 || 美国
 影片类型 || 动画 动作 喜剧
 上映日期 || 2009年

编者手记

一群老朋友又将开始一段新的旅程。当猛犸象曼尼沉浸在马上就要当爸爸的喜悦之时，剑齿虎迭戈却为自己的逐渐衰老而黯然伤神。此时，树懒希德则发现了三枚恐龙蛋，居然“母爱”泛滥，想做这三只小霸王龙的妈妈，结果被小霸王龙真正的妈妈抢走。为了寻找同伴，一群可爱的动物朋友们走进了隐藏在冰河世纪之下的“侏罗纪公园”，在这片神奇的地方，他们会认识什么新朋友，又会遭遇到怎样的重重危险？

影迷心声

这是一部让人看了很开心的电影，等得很值得，太萌了！
——风铃子

《决战中的较量》

Enemy at the Gates
壕沟里硝烟弥漫的战斗

编剧 || 让·雅克·阿诺
 导演 || 让·雅克·阿诺
 主演 || 裘德·洛 文德·哈里斯 雷切尔·薇姿
 制片国家/地区 || 美国
 影片类型 || 爱情
 上映日期 || 2001年

编者手记

斯大林格勒战役中，瓦西里是一个威震部队的神枪手。他的好枪法百发百中，令敌人闻风丧胆。为了激励士气、树立榜样，瓦西里的战友，苏军文宣部军官丹尼洛夫在报纸上大量刊登瓦西里的英雄事迹，令瓦西里的形象更为高大。当名为坦妮娅的女兵出现时，瓦西里和丹尼洛夫都同时迷恋上了她。但是，塔妮娅喜欢的是瓦西里，这让丹尼洛夫大为妒忌。另一方面，德军派出了他们的狙击手康尼，让同是神枪手的他抗衡瓦西里。在硝烟弥漫的战场上，瓦西里和康尼开始了斗智斗勇的决斗。

影迷心声

这部影片不仅表现手法很细腻，而且在战争场面上又很恢弘大气！
——战国家



播出时间 | 2015年1月24日(周六) 约 22:20 (孵化佳片有约)

MOVIE FACTORY LINK

片场链接

周五《动作90分》约18:20播出

1月02日《风暴2013版》
1月09日《神勇投弹手》
1月16日《侠捕》
1月23日《狙击时刻》
1月30日《铁血娇娃》

周五《环球影院》约22:20播出

1月02日《瓦尔特保卫萨拉热窝》(前南)
1月09日《哈利波特与死亡圣器(下)》(美国)
1月16日《生死关头》(英国)
1月23日《赤警威龙》(美国)

周六《少儿影院》约07:40播出

1月03日《魁拔之大战元泱界》
1月10日《阿凡提的故事01:卖树荫》
1月17日《舒克和贝塔01:名誉》
1月24日《魔幻仙境》
1月31日《天书奇谭》

周日《少儿影院》约07:40播出

1月04日《兔子镇的火狐狸》
1月11日《阿凡提的故事07:巧断案》
1月18日《舒克和贝塔07:出师不利》
1月25日《波鲁鲁冰雪大冒险》

周六《少儿影院》约09:30播出

1月03日《瑜伽熊》(美国)
1月10日《阿里巴巴:失落的阿拉伯之刃》(美国)
1月17日《卢卡·卢西和德克萨斯警署》(波兰)
1月24日《冰川时代3》(美国)

周日《少儿影院》约09:30播出

1月04日《永恒岛》(澳大利亚)
1月11日《魔法公主莉莉菲》(德国)
1月18日《小熊小虎寻宝记》(德国)
1月25日《牙仙》(美国)

周六《影人1+1》约13:50+15:40播出

1月10日 欧弟:《超萌英雄》+《潘多拉的宝剑》
1月17日 萨尔曼·汗:《火爆刑警》+《火爆刑警2》(印度)
1月24日 冯绍峰:《后会无期》+《我想和你好好的》

周六《周末影院》约18:20播出

1月03日《硬汉奶爸》
1月10日《盲探》
1月17日《诱杀》
1月24日《疯狂的石头》
1月31日《无人区》

周六《舒化佳片有约》约22:20播出

1月03日《黑郁金香》(法国)
1月10日《艺术家》(法国)
1月17日《偷天游戏》(美国)
1月24日《决战中的较量》(美国)

周日《周日点播》约18:20播出

1月04日《特工艾米拉》
1月11日《龙门飞甲》
1月18日《神奇侠侣》
1月25日《不二神探》

周日《周日点播》20:15播出

1月04日《来吧! 灰姑娘03》
1月11日《来吧! 灰姑娘04》
1月18日《来吧! 灰姑娘05》
1月25日《来吧! 灰姑娘06》

周日《周日点播》约22:20播出

1月04日《叶塞尼亚》(墨西哥)
1月11日《X路拼》(中国香港)
1月18日《双面娇娃》(中国香港)
1月25日《童子成虫》(中国香港)

TRANSMARINE THEATER 海外剧场

周一 约13:50播出

12月29日《限时追捕》(美国)
1月05日《暮光之城:破晓》(美国)
1月12日《龙门金剑》(中国香港)
1月19日《玉面侠》(中国香港)

周一 约22:20播出

12月29日《特别响,非常近》(美国)
1月05日《魂断蓝桥》(美国)
1月12日 第72届全球艾美奖典礼(美国)
1月19日《冰雪暴》(美国)

周二 约13:50播出

12月30日《幻影追凶》(加拿大)
1月06日《父爱胜天》(印度)
1月13日《地铁惊魂》(韩国)
1月20日《幸福的黄手绢》(日本)

周二 约22:20播出

12月30日《不老的诅咒》(丹麦)
1月06日《流浪者》(印度)
1月13日《夺命手机》(美国)
1月20日《夺宝联盟》(韩国)

周三 约13:50播出

12月31日《世界之战:歌利亚》(马来西亚)
1月07日《劫案迷云》(美国)
1月14日《人生得意衰尽欢》(中国香港)
1月21日《龙之争霸》(中国香港)

周三 约22:20播出

1月07日《卡桑德拉大桥》(美国)
1月14日《6点28分》(德国)
1月21日《白昼冷光》(西班牙)

周四 约13:50播出

1月01日《白发魔女传》(中国香港)
1月08日《一支小雨伞》(中国台湾)
1月15日《秋歌》(中国台湾)
1月22日《飘香剑雨》(中国台湾)

周四 约22:20播出

1月01日《虎口脱险》(法国)
1月08日《博比成长记》(美国)
1月15日《小机灵鬼》(美国)
1月22日《王牌播音员》(美国)

周五 约13:50播出

1月02日《魔法奇幻秀》(英国)
1月09日《白雪公主与猎人》(美国)
1月16日《通天柏树》(中国香港)
1月23日《夺棍》(中国香港)

资讯

INFORMATION

吐槽粉丝电影已过时 产业互联网化呼唤粉丝经济

在电影产业当中，众多负责电影制发及营销的业内大佬，已经纷纷开始对“粉丝电影”这一概念加以正名。合一影业总裁刘开瑛就认为，并不能简单地因为一部电影中的某个明星粉丝众多，就将这部电影称之为“粉丝电影”，“从这个角度来说，电影从来都是‘粉丝经济’，不然我们不会有明星制，不会有大导演。”

随着互联网对电影产业的影响日渐深刻，中国电影也已经越来越需要一个成熟的粉丝经济，即通过多屏社交等科技手段，将传统意义上的受众转化为主动的用户，再通过质量过关的新型产品使得用户产生黏性，也就是所谓的“粉丝”。

然而，“粉丝电影”的出现至少从侧面印证了当下中国观众的消费实力，“粉丝经济”则恰恰要求我们充分利用这一实力。电影产业不该故作高冷地藐视粉丝的力量，而是要从内容上着手，为粉丝提供更有质感的产品，如此，才是中国电影市场真正的发展之道。

广电总局：电视台重点栏目主创每年下基层1个月

总局近期将动员全系统文艺工作者投身“深入生活、扎根人民”主题实践活动，内容包括每年确定5部重点电影选题和5部重点电视剧选题，推动编剧、导演、演员等主创人员下基层体验生活，指导电台电视台重点节目栏目建立基层联系点，主创人员下基层全年不少于30天等。

国家新闻出版广电总局相关负责人表示，将每季度组织一批电影电视剧工作者，根据创作需要深入社区、农村、厂矿等地调研采风；开展“百名播音员主持人走基层活动”，每年组织100名中央和地方广电机构文艺节目播音员主持人和编导人员，深入革命老区、少数民族地区、边疆地区采风采访；建立文艺出版工作者定期深入基层制度。

2015年值得期待的十大电影 “鬼吹灯”、“港囧”在列

2014年的贺岁档之战刚刚打响，谁输谁赢备受关注。然而在这时，让我们把眼光放得更远一些，期待一下2015年最受期待的电影吧。

《鬼吹灯》盗墓奇幻小说粉丝基础庞大，可谓“未拍先红”。一部《寻龙诀》，攒出三大佬，万达、华谊、光线三大电影巨头联手制作，陈国富、乌尔善继电影《画皮2》后再度合作，当红明星联袂出演，这都让《鬼吹灯》备受期待。

在结束了《心花路放》的宣传之后，徐峥终于正式进入了其第二部导演作品《港囧》的拍摄，该片日前已在香港开机，徐峥在香港中环附近拍摄《港囧》外景戏——一场乘坐的士的戏也经港媒偷拍曝光。据悉，《港囧》将于2015年底爆笑上映。



DECEMBER

21

《来吧！灰姑娘》首播收视飘红
登热门话题榜
12月21日



筹备了数月之久的大型励志真人秀《来吧！灰姑娘》于12月21日晚在电影频道准时开播。

《来吧！灰姑娘》开播以后，观众反响热烈，收视飘红，以全国网首播收视率0.85的成绩超越《梦想星搭档》、《中国正在听》、《与星共舞》，并接近全明星真人秀节目《奔跑吧！兄弟》的首期收视率。

播出当晚，关于《来吧！灰姑娘》的话题取得了一千多万的阅读量，更登上了热门话题榜，明星、网络大V争相转载讨论。

导师黄建新、黄晓明纷纷在微博发帖，带动整个节目的话题度。

据悉节目在第五期之后，将会逐渐进入淘汰赛阶段，赛制也将变得更加残酷。作为一个大型青春励志真人秀，自然是残酷与精彩并存，同时“灰姑娘”们也将逆挫越勇。更多精彩敬请关注电影频道。